

15-121  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

КГБПОУ «КАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ЦМК экономических и правовых дисциплин

Дисциплина: Основы менеджмента и маркетинга

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

для специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

РП.00479926.09.02.01.18

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b> .....	4
1.1 Область применения программы .....	4
1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы .....	4
1.3 Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины .....	4
<b>2 Структура и содержание учебной дисциплины</b> .....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	7
<b>3 Условия реализации учебной дисциплины</b> .....	9
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению .....	9
3.2 Информационное обеспечение обучения .....	9

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы (за счет часов вариативной части)

## 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.15 Основы менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу дисциплин.

## 1.3 Цели и задачи, требования к результатам освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Результаты освоения учебной дисциплины	Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-планирование и организация работы подразделения; -формирование организационных структур управления; -разработка мотивационной политики организации; -применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; -принятие эффективных решений, используя систему методов управления; -определение стратегии и тактики относительно	Устный опрос. защита рефератов, доклады по темам, проверка конспектов, контрольные работы, диктант по терминам. тестирование, проверка практических работ.

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ДОК 1. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ДПК 1. Принимать эффективные управленческие решения.</p>	<p>ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определение стратегии маркетинга;</li> <li>-знание сущности и характерных черт современного менеджмента, истории его развития;</li> <li>-знание внешней и внутренней среды организации;</li> <li>-знание цикла менеджмента;</li> <li>-знание процесса принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>-знание функций менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</li> <li>-знание системы методов управления;</li> <li>-знание методики принятия решений;</li> <li>-знание сущности и функций маркетинга</li> </ul>	
--	---	--

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной деятельности	Объем часов	В т.ч. по семестрам	
		7 семестр	8 семестр
<b>Очная форма обучения</b>			
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48 48	-	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32 32	-	32
в том числе: теоретические занятия	20	-	20
практические занятия	12	-	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16	-	16
Промежуточная аттестация		-	3

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

№ урока	Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка обучающихся (час.)		Активные формы проведения занятий	Технические средства обучения	Домашнее задание (основная и дополнительная литература)	Внеаудиторная самостоятельная работа студента
		очная форма обучения					
		аудитор.	самост.				
	<b>Раздел 1 Цели и задачи менеджмента</b>	<b>18</b>	<b>9</b>				
1	Введение. Понятие, сущность и характерные черты менеджмента. История развития менеджмента	2ч. урок	2ч.	Вводная лекция		[2], с.15-18	Выполнение конспекта
2	Планирование и прогнозирование	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[2], с.74-83	Подготовка кроссворда
3	Сущность организации, внутренняя и внешняя среда организации	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[2], с.64-71	Составление схемы «Элементы организации»
4	Мотивация и контроль как функции менеджмента	2ч. урок	1ч.	Урок - презентация	ПК	[2],с.105-123	Работа с интернет-ресурсами
5	<i>Анализ схем организационной структуры управления</i>	2ч. прак.зан.	1ч.	Урок-практикум			Составление схем управления в организации
6	Понятие и природа управленческого решения. Власть и стили руководства	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[2],с.125-149	Составление схемы «Этапы принятия управленческих решений»
7	Понятие, виды и методы разрешения конфликтов	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[2], с.150-155	Выполнение теста
8	<i>Составление плана деловых мероприятий</i>	2ч. прак.зан.	1ч.	Урок-практикум			Составление плана беседы, переговоров
9	<i>Роль менеджмента в профессиональной деятельности</i>	2ч. прак.зан.		Урок-практикум			

	<b>Раздел 2 Основы маркетинга</b>	<b>14</b>	<b>7</b>				
10	Сущность, цели и функции маркетинга	2ч. урок	2 ч.	Лекция-диалог		[1], с.188-194	Выполнение конспекта
11	Цели, объекты и методы маркетинговых исследований	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[3], с.45-51	Составление таблицы «Методы маркетинговых исследований и их характеристики»
12	<i>Проведение маркетинговых исследований</i>	2ч. прак. зан.	2ч.	Урок-практикум			Решение ситуационных задач
13	<i>Сегментирование рынка и позиционирование товара</i>	2ч. прак. зан.		Урок-практикум		[4], с.144-156	
14	Ценообразование и его методы	2ч. урок	1ч.	Лекция-диалог		[4], с.222-230	Составление таблицы «Методы ценообразования и их характеристики»
15	<i>Определение цены товара и услуг</i>	2ч. прак. зан.	1ч.	Урок-практикум	калькулятор		Решение задач
16	Зачетное занятие	2ч. урок		Урок-зачет			
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>16</b>				

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета: учебная мебель, классная доска, учебная литература, методические указания для выполнения практических работ, раздаточный материал.

Технические средства обучения: ПК, мультимедийный проектор, интерактивная доска, ЭБС.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

№ п/п	Наименование	Источник
<b>Основная литература</b>		
1	Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
2	Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с. — Для СПО.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
3	Маркетинг : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2018. — 189 с. — Для СПО.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
4	Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.	Электронная библиотечная система <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
5	Гражданский кодекс РФ	Библиотека колледжа, СПС «Консультант Плюс»
6	Трудовой кодекс РФ	Библиотека колледжа, СПС «Консультант Плюс»
7	Менеджмент : учебное пособие / И.С. Гладков. — 3-е издание. — Москва : Проспект, 2016. — 213 с.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
8	Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. -4-е изд, перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.	Электронные образовательные ресурсы колледжа
9	Менеджмент : учебное пособие / Е.Г. Михалкина и др. — Москва : Русайнс, 2018. — 171 с.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
10	Мишурова И. В. Управление мотивацией персонала; Феникс, МарТ - Москва, 2015. -	Электронная библиотечная система



	272 с.	<a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
11	Менеджмент : учебное пособие / М.Л. Разу под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 319 с.	Электронная библиотечная система <a href="https://www.book.ru">https://www.book.ru</a>
<b>Интернет-ресурсы</b>		
12	Электронная библиотека экономической и деловой литературы	Режим доступа: URL: <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
13	Электронная библиотечная система BOOK.ru	Режим доступа: URL: <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>
14	Электронная библиотечная система Znanium.com	Режим доступа: URL: <a href="http://www.znaniy.com">http://www.znaniy.com</a>
15	Электронный справочник информационно-образовательного портала «Информио»	Режим доступа: URL: <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a>
16	Некоммерческая интернет-версия системы Консультант Плюс	Режим доступа: URL: <a href="http://www.consultant.ru/online/">http://www.consultant.ru/online/</a>